

GEZOCHT! STAGIAIR(E) MULTIMEDIA



Start: September 2018

Duur: 3 tot 8 maanden (in overleg)

Dagen per week: 4 – 5 dagen

Locatie: Zoetermeer

WAT GA JE DOEN:

Je denkt mee in het ontwikkelen van de marketingstrategie naar een communicatie-strategie en plan. Het communicatieplan wordt de basis voor een praktische communicatiekalender.

Je gaat aan de slag met het opzetten van een structuur voor video's en vlogs. Hiermee geef je invulling aan het communicatieplan. Betrokkenheid bij het opzetten van een studio, aanschaffen van apparatuur en ontwikkelen van formats is onderdeel van de stage. Je werkt samen met twee andere stagiaires en wordt begeleid door een van onze professionals.

WIE ZIJN WIJ:

De stichting BOB-KOB is in 1948 opgericht op advies van de overheid door de werkgeversverenigingen. Het doel is het ontwikkelen van medewerkers in de bouw en infra en de daaraan gelieerde bedrijven en organisaties. Dit doen we door functiegerichte opleidingen, trainingen en workshops te verzorgen.

WAT ZOEKEN WIJ:

- Hbo student communicatie en multimedia
- Zelfstandig en proactief
- Communicatief sterk
- Analytische vaardigheden
- Ervaring met digitaal ontwerpen/editen
- Enthousiast en energiek
- Bezit van een rijbewijs

WAT BIEDEN WIJ:

- Een uitdagende stage voor minimaal 4 dagen per week
- Startdatum in september
- Begeleiding door onze opleidingsmanagers
- Een marktconforme stagevergoeding
- Voor het maken en ontwikkelen van video's en vlogs is een auto beschikbaar
- Bij wederzijdse tevredenheid wordt een dienstverband aangeboden

INTERESSE?

Stuur dan een mail met je CV en motivatie naar s.ammann@bouwendnederland.nl (recruiter BOB-KOB). Voor meer informatie kan je contact opnemen met Sven Ammann via bovenstaand emailadres of 06-22666068.



bob



kob



ocbi

ÉÉN LOKET IN DE BOUW & INFRA

Zilverstraat 69
2718 RP Zoetermeer

Postbus 715
2700 AS Zoetermeer

www.bob.nl
www.kob.nl

 **bouwopleiders**