

GEZOCHT! STAGIAIR(E) MARKETING



Start: September 2018

Duur: 3 tot 8 maanden (in overleg)

Dagen per week: 4 – 5 dagen

Locatie: Zoetermeer

WAT GA JE DOEN:

Als stagiaire bij de BOB-KOB wordt je betrokken bij het afronden van de marketingstrategie. Daarnaast ondersteun je ons in het vertalen van de marketingstrategie in een communicatieplan met bijbehorende kalender. Daarna voer je deze plannen actief uit. Hierbij wordt multimedia ingezet. Samen met de multimedia collega bouw je aan een database van communicatie uitingen zoals filmpjes, interviews en vlogs.

WIE ZIJN WIJ:

De stichting BOB-KOB is in 1948 opgericht op advies van de overheid door de werkgeversverenigingen. Het doel is het ontwikkelen van medewerkers in de bouw en infra en de daaraan gelieerde bedrijven en organisaties. Dit doen we door functiegerichte opleidingen, trainingen en workshops te verzorgen.

WAT ZOEKEN WIJ:

- Hbo student
- Zelfstandig en proactief
- Communicatief sterk
- Analytische vaardigheden
- Enthousiast en energiek

WAT BIEDEN WIJ:

- Een uitdagende stage voor minimaal 4 dagen per week
- Startdatum in september
- Begeleiding door onze opleidingsmanagers
- Een marktconforme stagevergoeding
- Bij wederzijdse tevredenheid wordt een dienstverband aangeboden

INTERESSE?

Stuur dan een mail met je CV en motivatie naar s.ammann@bouwennederland.nl (recruiter BOB-KOB). Voor meer informatie kan je contact opnemen met Sven Ammann via bovenstaand emailadres of 06-22666068.



bob



kob



ocbi

ÉÉN LOKET IN DE BOUW & INFRA

Zilverstraat 69
2718 RP Zoetermeer

Postbus 715
2700 AS Zoetermeer

www.bob.nl
www.kob.nl

 **bouwopleiders**